

10 gode råd til at styrke virksomhedens digitalisering

Læs bl.a. om:

- Digitale kompetencer er virksomhedens fundament
- Derfor tilhører fremtiden de digitale frontløbere
- Den digitale transformation er uden slutdato
- Forstå potentialet i kunstig intelligens

Et whitepaper
af Dansk IT

Executive Summary

Digitalisering rummer et kæmpe potentiale for alle typer af virksomheder og organisationer. Med de rette digitale indsatser kan du optimere forretningen og arbejdsprocesserne og udvikle helt nye produkter og services. Det er bare lettere sagt end gjort at realisere potentialerne. Derfor får du her 10 gode råd til at styrke virksomhedens digitalisering.



1

Målgruppen for dette whitepaper

Som leder er du helt central for virksomhedens digitale udvikling og den digitale transformation. Dette whitepaper henvender sig til alle ledere - om du så er administrerende direktør, it-chef, økonomichef, HR-chef, kontorchef, projektleder eller noget helt andet.

2

Det får du ud af at læse det

I dette whitepaper giver Dansk IT dig en forståelse af, hvorfor digitalisering spiller en afgørende rolle for din virksomheds fremtid og et indblik i både de barrierer og løsninger, det er relevant at fokusere på. Du får 10 gode råd til at styrke virksomhedens digitalisering.



Digitale virksomheder

Der findes i dag ikke mange danske virksomheder eller organisationer, der *ikke* er digitaliserede. Men graden af digitalisering og den digitale modenhed er meget forskellig fra virksomhed til virksomhed, og det kan være det, der gør forskellen på, hvem der klarer sig bedst.

Alene det at kunne håndtere fakturaer, udbetale løn og indberette skat indebærer nødvendigvis et digitalt setup. Dagligdagen på arbejdspladsen er typisk også struktureret omkring digitale værktøjer som pc og smartphone med applikationer til alt fra mail og videomøder til regneark, tekst og præsentationer. Det digitale er en integreret del af virksomheden.

Når det er sagt, så er der nuancer i den digitale virkelighed, som vi hver især møder i vores arbejde. Selvom alle organisationer måske nok er digitaliserede som udgangspunkt, findes der mange grader af digitalisering.

Der findes virksomheder, der kun er digitaliserede i et meget begrænset omfang, så man blot har skrabet i overfladen af de mange potentialer og perspektiver, der ligger i det digitale.

Og der findes virksomheder, der er fuldstændig gennemdigitaliserede og er helt fremme i forreste geled, hvad angår brugen af data og kunstig intelligens til at transformere både organisation og forretning.



Hvor mange virksomheder bruger kunstig intelligens?

Ifølge Danmarks Statistik anvender 15 pct. af virksomhederne i det private med mindst 10 ansatte kunstig intelligens (2023). Halvdelen af virksomhederne med over 250 benytter mindst én type teknologi baseret på kunstig intelligens.

Lederens rolle og ansvar



Som leder er du helt central for virksomhedens digitale udvikling og den digitale transformation. Det gælder ikke bare dig, der er it-chef. Også hvis du er administrerende direktør, økonomichef, HR-chef, kontorchef, projektleder eller noget helt andet, har du et ansvar for digitaliseringen.

Ledelse i en digital tidsalder handler ikke kun om at implementere nye teknologier, men i mindst lige så høj grad om at lede dine medarbejdere gennem de forandringer, digitaliseringen repræsenterer. Du skal stille dig i spidsen for at udvikle de nødvendige kompetencer i organisationen og være med til at navigere i de dilemmaer og udfordringer, der uundgåeligt også følger med en øget digitalisering.

Digitaliseringen skaber mange muligheder – og også mange potentielle frustrationer og problemer, hvis ikke hele arbejdspladsen er med til at styre udviklingen og kommer med konstruktive idéer og input til, hvordan it-løsningerne bedst bringes i spil i dagligdagen.

Det er dig som leder, der kan skabe de optimale rammer for samarbejdet og sikre fremdriften.

“Det er dig som leder, der kan skabe de optimale rammer for samarbejdet og sikre fremdriften”

Den teknologiske og digitale udvikling er ikke noget, der kun skal drives af tech-giganter fra Silicon Valley. Vi kan heller ikke bare overlade de store spørgsmål om digitaliseringen til politikerne. Og på arbejdspladsen er det ikke chefen alene, der udstikker kursen mod den digitale fremtid.

Alle kan og bør blande sig. Men det kræver, at vi har den viden og de kompetencer, der gør os i stand til at navigere i det digitale landskab.



Manglende kompetencer

Mangel på de nødvendige kompetencer og færdigheder i virksomheden er en af de mest markante barrierer for at kunne udnytte potentialet i digitalisering.

Det er ofte denne knaphed på kompetencer, der spænder ben for digitale ambitioner. Det handler både om, at det kan være svært at skaffe it-specialister med dyb viden om f.eks. AI eller big data, men også om den generelle opkvalificering af de digitale kompetencer på tværs af organisationen.

En bølge af nye teknologier er i disse år med til at ændre måden, vi arbejder på og driver virksomheder på. Fra megatrends som kunstig intelligens, big data og cloud computing til noget så konkret som smartphones, videomøder og apps: De danske virksomheder er under forandring, og digitalisering skaber en fundamentalt anderledes arbejdsdag. Har virksomheden og dens medarbejdere de nødvendige digitale kompetencer til at kunne gribe de muligheder, udviklingen skaber?

“Har virksomheden og dens medarbejdere de nødvendige digitale kompetencer til at kunne gribe de muligheder, udviklingen skaber?”

Den digitale udvikling handler ikke om bits og bytes eller fagnørdede termer; det handler om helt almindelig sund forretningsfornuft og om at træffe valg og fravalg. De digitale kompetencer hos ledelsen og medarbejderne er et fundament for fremtiden. Det er det, der gør os i stand til at deltage i den digitale udvikling og udnytte potentialet.



Medarbejdere oplæres ikke i generativ AI

Undersøgelsen IT i praksis® 2023-24, som Dansk IT og Rambøll Management Consulting står bag, viser, at 66 pct. af de private virksomheder “slet ikke” har inkluderet generativ AI i den obligatoriske oplæring og træning af medarbejderne. 28 pct. kan svare, at de “i nogen grad” har det som en del af træningen, mens blot 4 pct. har det i “høj grad.” 2 pct. svarer “ved ikke”.

10 gode råd til at styrke virksomhedens digitalisering

Baseret på mange års erfaring med digitalisering, hundredvis af interviews og samtaler om digitale succesoplevelser – men også om udfordringer, blindgyder og barrierer – kommer her 10 råd om, hvordan du får succes med digitalisering og digital transformation.

1 Husk altid at bevare fokus på det egentlige formål

Digitaliseringen skal hænge sammen med virksomhedens grundlæggende værdier og mission og det formål, der er med til at definere virksomhedens DNA. Det er det, man også nogle gange omtaler som virksomhedens WHY. Når vi taler digitalisering, er det altid vigtigt at stille spørgsmål som f.eks.:

- Hvorfor digitaliserer vi?
- Hvad er formålet med det konkrete it-projekt?
- Hvad er det grundlæggende, vi jagter som virksomhed – og hvordan bidrager digitaliseringen til, at vi kan nå målet?

Hvis ikke du kan give et klart og letforståeligt svar på det, kan digitaliseringen hurtigt løbe ind i problemer eller komme på afveje. Det er WHY'et, der sikrer, at du hele tiden bevarer fokus på det egentlige formål, og at du husker at trykprøve de idéer og initiativer, der sættes i værk som et led i digitaliseringen.

På den måde undgår du også en klassisk fejl, mange begår, når vi taler it og digitalisering; at du bliver så begejstret for en ny, hot og hypet digital teknologi, at teknologien i sig selv bliver målet. Teknologien må aldrig være målet, men den vil ofte kunne være et stærkt og effektivt middel til at opnå målet – og målet bør så hænge sammen med det centrale WHY.

Teknologien må aldrig være målet, men den vil ofte kunne være et stærkt og effektivt middel til at opnå målet



2

Fremtiden tilhører de digitale frontløbere

Virksomheder og organisationer har aldrig været statiske størrelser. Læs bare i historiebøgerne om den industrielle revolution, hvor maskiner var med til fuldstændig at forandre f.eks. landbrug, produktion og transport. Dem, der holdt fast i de gamle produktionsmetoder, kunne pludselig ikke følge med de progressive og innovative virksomheder. Mange fag blev overhalet af den teknologiske udvikling.

Til gengæld opstod et væld af nye jobmuligheder, og effektiviteten og produktiviteten strøg til vejrs i de virksomheder, der formåede at gribe de nye muligheder.

Dem, der står stille, sakker agterud. Det gør vi både som individer, hvor vi skal have fokus på at opdatere vores kompetencer gennem hele arbejdslivet. Og det gør også de virksomheder og organisationer, vi er ansat i. Hvis en virksomhed vælger at betragte den digitale udvikling passivt fra sidelinjen, vil den over tid ikke kunne forblive konkurrencedygtig på et marked, hvor andre virksomheder innoverer på livet løs.

“De virksomheder, der klarer sig bedst, er de digitale frontløbere. De bryder med vanetænkning og er opdagelsesrejsende i den digitale tidsalder”

Det betyder naturligvis ikke, at du kan vinde alene ved hjælp af digitale teknologier – for godt købmandskab, forretningsforståelse og innovationsevne vil der altid være behov for. Men det digitale er et kraftfuldt fundament for fremtidens virksomheder og organisationer, og det er en central faktor, der kan afgøre, hvem der klarer sig bedst.

Grundlæggende handler det om, at du som virksomhed altid bør jagte nye smarte måder at drive og udvikle virksomheden og produkterne på med udgangspunkt i digitale og teknologiske fremskridt.

De virksomheder, der klarer sig bedst, er de digitale frontløbere. De bryder med vanetænkning og er opdagelsesrejsende i den digitale tidsalder.

Frontløberne anvender de nyeste digitale teknologier til at transformere virksomheden. De har store ambitioner og visioner på det digitale område, og de har modet og viljen til at gå forrest.



3 Det handler altid om mennesker og om forretningens behov

Fra de helt små projekter til de store visioner og strategier. Du kommer ingen vegne, hvis du ikke accepterer og forstår grundpræmissen om digitalisering: At det grundlæggende ikke handler om bits og bytes eller om teknologier, men om mennesker af kød og blod og om forretningens og virksomhedens behov.

Når it-projekter fejler, skyldes det ofte ikke, at selve teknologien har fejl eller mangler. Årsagerne er derimod snarere mangelfuld implementering og forankring i organisationen og ringe eller ligefrem helt fraværende forandringsledelse. Et nyt it-system kan være nok så smart, men hvis ikke brugeren forstår, hvorfor og hvordan det skal bruges, fejler projektet.

Ofte vil nye digitale værktøjer også pille ved måden, vi plejer at gøre tingene på. Med andre ord stiller det krav til evnen til at omfavne forandringer og til kulturen på arbejdspladsen.

Derfor må du ikke begå den fejl at tro, at it-projektet er afsluttet, når den sidste kodelinje er skrevet, og løsningen er sendt i luften. Succesen kommer kun, hvis du også har fokus på de menneskelige aspekter både før, under og efter udviklingen og implementeringen af det digitale værktøj.

“Succesen kommer kun, hvis du også har fokus på de menneskelige aspekter både før, under og efter udviklingen og implementeringen af det digitale værktøj”



4 Digitalisering og digital transformation er ikke det samme

Det er vigtigt at kunne skelne mellem det, vi kan kalde almindelig digitalisering og så en egentlig digital transformation. Når vi taler digitalisering, handler det grundlæggende om at omdanne analoge data og processer til digitale formater, og det bruger vi så teknologi til.

Ved at digitalisere kan vi f.eks. optimere arbejdet med fakturaer, og digitale kundedata er også lettere at arbejde med og analysere end analoge data.

Vi har digitalisering ganske massivt i Danmark i de seneste 30-40 år, og ikke mindst pc'en, internettet, smartphones og apps har været med til at fremme den udvikling.

Det er digitaliseringen, der betyder, at vi i dag sender "post" digitalt, og at virksomhedens ansigt udadtil ikke bare handler om facaden i gågaden, men også om websites, digitale annoncer og søgemaskineoptimering.

"Med en digital transformation forandres også selve måden, du driver virksomheden på, ligesom produkter og tjenester ofte skal gentænkes"

Digital transformation er andet og mere end dette. Med en digital transformation forandres nemlig også selve måden, du driver virksomheden på, ligesom produkter og tjenester ofte skal gentænkes.

Med andre ord er en digital transformation ikke kun det, at vi bringer digitale teknologier på banen - det indebærer også, at f.eks. forretningsmodellerne, kundeoplevelsen, forsyningskæder og produktion tilpasses, og at organisationen med alle dens teams og processer forandres.



Øvelser til inspiration



Øvelse

Brug næste afdelingsmøde til at debattere, hvor langt I er i forhold til en række centrale spørgsmål om digitalisering. Øvelsen er med til at afstemme forventninger.

- Har vi en grundlæggende forståelse af digitaliseringen og de digitale potentialer?
- I hvor høj grad har vi i dag succes med at implementere nye digitale værktøjer, så de reelt rykker noget?
- Er vi i stand til kritisk og konstruktivt at tage stilling til, om nye teknologier er relevante for os?
- Har vi evnerne at eksperimentere med nye teknologier og til at gribe mulighederne for innovation?
- Hvordan kan digitaliseringen understøtte virksomhedens grundlæggende formål?



Øvelse

Lav en mini-workshop i afdelingen, hvor I tager udgangspunkt i en konkret proces eller arbejdsopgave, hvor et digitalt værktøj vil kunne lette presset på organisationen. Diskutér hvert spørgsmål i mindre grupper med 10 minutter per spørgsmål. Fremlæg jeres refleksioner i plenum.

- Hvad er jeres bedste bud på et nyt digitalt værktøj, der kan gøre arbejdsdagen lettere?
- Hvordan kan digitalisering understøtte den konkrete arbejdsopgave eller proces?
- Hvordan vil den konkrete digitale løsning kunne fungere i praksis?
- Hvad vil det kræve at realisere idéen?
- Hvordan kan vi sætte gang i en nærmere afklaring og komme videre med idéen?

5 Styrk organisationens viden og kompetencer

I Danmark mangler vi allerede i dag rigtig mange it-specialister – og alle undersøgelser viser, at den udfordring kun vil vokse i de kommende år. Samtidig skal alle dem, der ikke er it-professionelle i traditionel forstand også have opkvalificeret deres digitale kompetencer for at kunne begå sig på stadig mere digitaliserede arbejdspladser. Som virksomhed bør du lægge en plan for, hvordan du vil udvikle organisationens viden og kompetencer.

Fra Dansk IT's side deler vi ofte kompetencerne op i tre niveauer for at gøre det lettere at forklare, hvad digitale kompetencer egentlig er:

Digitale brugerkompetencer: Vi skal alle kende til og forstå digitale værktøjer og kunne tilgå og håndtere digital information. Her finder vi f.eks. kompetencer, der gør os i stand til at anvende gængse kontorapplikationer og virksomhedens centrale it-systemer, f.eks. intranettet eller kundesystemet. Nyeste skud på stammen er brugerkompetencer til at kunne anvende generativ AI.

Digitale skaberkompetencer: Her handler det om de kompetencer, der gør dig i stand til at skabe, designe, udvikle og tilpasse nye digitale produkter, tjenester eller løsninger. Programmering er en central skaberkompetence, ligesom dataanalyse og digitalt design er. Med skaberkompetencer kan du andet og mere end at benytte digitale løsninger, andre har skabt.

Refleksive digitale kompetencer: Dette bør alle samfundsborgere have i dagens digitaliserede verden, hvor f.eks. sociale medier fylder meget. Her handler det om at udvikle kompetencer, der sikrer, at vi kan anvende information trygt, at man forstår, hvad en algoritme er, og at du har en almen digital dannelse. På arbejdspladsen er dataetiske refleksioner også i stigende grad vigtige for mange faggrupper.

“Som virksomhed bør du lægge en plan for, hvordan du vil udvikle organisationens viden og kompetencer”

Kompetenceudvikling er ikke et tidsafgrænset projekt, men derimod et kontinuerligt arbejde, hvor behovene udvikler sig løbende i takt med virksomhedens digitale modenhed og den teknologiske udvikling. På den måde er virksomheden behov ikke så anderledes end individets; det handler om livslang læring.



6

Forstå potentialet i kunstig intelligens

Som virksomhed skal du sikre dig den viden og de kompetencer, der gør, at du kan vurdere AI-tendenserne på markedet og afkode, hvordan AI kan bringes i spil i lige præcis din organisation.

Faktisk har vi talt om AI lige siden 1950'erne. Men de tanker, man havde dengang, har for alvor fået ben at gå på i takt med, at de teknologier og computere, vi har til rådighed, er blevet meget mere kraftige og avancerede.

Når en computer f.eks. skal kunne afvikle algoritmer, lære af store datasæt, foretage forudsigelser og identificere mønstre og relationer, så kræver det regnekraft. Den har vi nu til rådighed i en helt anden skala end tidligere, og derfor accelererer AI-udviklingen.



AI finder vej til de it-systemer, vi anvender på arbejdspladsen. Systemerne bruger nu data til at støtte dig i dine arbejdsopgaver. Nogle opgaver overtager systemerne ligefrem via automatisering, og systemet lærer af, hvad du plejer at gøre.

Samtidig er vi med generativ AI som f.eks. ChatGPT og Copilot begyndt at få AI, der med udgangspunkt i store sprogmodeller kan hjælpe os med at generere tekst og forbedre den tekst, vi selv skriver. AI kan også hjælpe os med at analysere store datasæt og komme med anbefalinger til, hvordan vi skal agere med udgangspunkt i den viden, data repræsenterer.

“Som virksomhed skal du sikre dig den viden og de kompetencer, der gør, at du kan vurdere AI-tendenserne på markedet og afkode, hvordan AI kan bringes i spil i lige præcis din organisation”

AI er super smart, men det bliver først for alvor værdifuldt for virksomheden, når du har en klar plan for, hvordan teknologien kan bruges. Jo mere vi anvender de nye AI-teknologier, og jo mere data de trænes på, des bedre bliver de.

Derfor kræver det heller ikke den store fantasi at forestille sig, hvordan vores arbejde vil blive forandret i takt med, at f.eks. generativ AI for alvor vinder indpas. Det er med god grund, at snakken om AI fylder så meget.

7

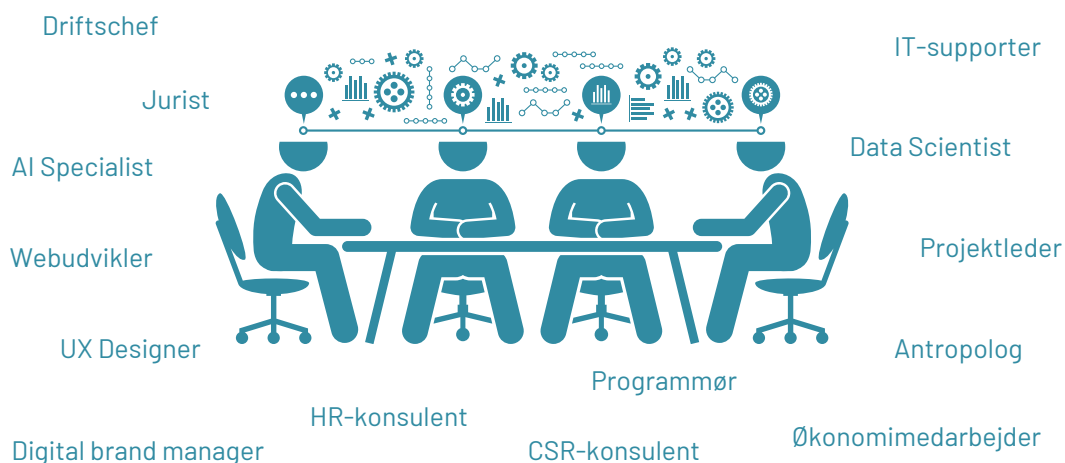
Find ildsjælene og giv dem de rigtige rammer

Hvor arbejdet med it historisk set primært er foregået i it-afdelingerne (og hos disses leverandører), så forudsætter en høj grad af digital modenhed i dag en langt bredere forankring på tværs af virksomhedens afdelinger og faggrupper. Der er mange, der har en aktie i at sikre den digitale succes. Det er vigtigt at kunne samarbejde på tværs af organisationen om de digitale indsatser, og derfor er tværgående projektgrupper også en af nøglerne til at få succes.

Et godt råd her er derfor at identificere de digitale ildsjæle på tværs af organisationen og at sikre, at de har de nødvendige rammer til at kunne være med til at fremme brugen af nye digitale værktøjer og til at sikre en reel forankring i dagligdagen. Nogle af disse ildsjæle arbejder måske fuldtid med digitalisering, mens det for andre er et 'add-on' til deres normale arbejdsområde.

Det er afgørende, at det så bliver italesat og sikret, at de rent faktisk skal have rummet til at kunne hjælpe digitaliseringen på rette vej – f.eks. i forbindelse med at et nyt it-værktøj skal implementeres i en travl hverdag. Husk også at diversitet i projektteamet er med til at sikre, at ikke alle tænker ens. Det kan blandt andet være relevant at sætte en udvikler sammen med en antropolog, når der udvikles et nyt digitalt værktøj.

Nødvendigt med samarbejde på tværs



8

Agil projektledelse og små bidder er vejen frem

Mange taler om digital transformation, og ofte lanceres der også flotte strategiplaner og visioner for dette. Nogle gange kan du dog også risikere at overkomplilere den digitale rejse.

Hvis du drager parallelen til en opdagelsesrejse, hvor målet er at udforske nye dele af verden og at opdage uudforsket territorie, vil det for de fleste også virke uoverskueligt, hvis man fremlægger en 10-års-strategi for dette. Deler du dermed rejsen op i små bidder med korte, afgrænsede forløb, bliver det pludselig til at overskue.

Det betyder ikke, at det ikke også er en god idé at have en langsigtet strategi, for den er med til at sætte en overordnet retning og den røde tråd. De mindre og mere konkrete handlingspunkter er til gengæld med til at sikre momentum og synlighed omkring værdien af digitaliseringsarbejdet.

“Er projektet på rette vej, eller skal det tilpasses og revurderes?”

Ligesom at selve den grundlæggende digitalisering og den igangværende digitale transformation med fordel kan deles op i mindre bidder, bør det enkelte it-projekt eller digitaliseringsprojekt også håndteres ud fra denne devise.

Med mange leverancer undervejs i projektet får man mulighed for tilpasse og justere i takt med, at udviklingen skrider frem. Er projektet på rette vej, eller skal det tilpasses og revurderes?

Ved at arbejde med agil projektledelse, hvor du via de mange iterationer hele tiden sikrer leverancer, lærer og tilpasser, mindskes risikoen for, at produktet i sidste ende ender med at fejle.



En øvelse og et tip



Øvelse

Som virksomhed er det relevant at stille sig selv en række centrale spørgsmål om nogle af de potentielle barrierer for digitalisering og digitale transformation. Her er nogle relevante diskussionstemaer for både ledelsen og medarbejderne.

- Hvordan kan vi blive bedre til at udnytte det digitale potentiale og de nye teknologier?
- I hvor høj grad findes de nødvendige digitale kompetencer i organisationen?
- Oplever vi, at f.eks. teknisk legacy og fastlåste processer er med til at spænde ben?
- Hvordan ser vores handlingsplan ud for, hvordan vi som virksomhed kan rykke os til næste digitale niveau?



Tip

Hold fokus på de menneskelige faktorer i it-projekterne:

- Husk altid at it er til for mennesker – ikke omvendt
- Inddrag brugerne i projektet hele vejen – og lyt til deres input
- Én ting er at vide alt om it. Noget andet er at kunne få andre med på rejsen
- Forandringer udfordrer mennesker. Derfor er det altid en proces, der tager tid
- Diversitet i projektteamet er med til at sikre, at ikke alle tænker ens



9 Cybersikkerhed og compliance er et grundvilkår

I takt med en øget digitalisering stiger også behovet for at styrke virksomhedens cybersikkerhed. Data er blandt virksomhedens vigtigste aktiver, og en stabil it-drift er et helt centralt behov i den moderne virksomhed.

Læg dertil at du digitalt opretter, indsamler og opbevarer fortrolig information, der ikke må falde i de forkerte hænder. Alt dette betyder, at du som virksomhed skal have et kontinuerligt fokus på at styrke cybersikkerheden, og at der er brug for gennemtænkte - og gennemtestede - beredskabsplaner, så du er klar, når og hvis et angreb eller et nedbrud rammer.

Samtidig har den øgede digitalisering også medført en masse ny lovgivning, som virksomhederne skal leve op til. Om det er GDPR, AI Act eller NIS2, så er compliance et nødvendigt fokusområde i alle digitaliserede virksomheder i dag, og det er sammen med cybersikkerhed et grundvilkår og en forudsætning for en succesfuld digitalisering.

Undgå derfor at cybersikkerhed og compliance bliver en eftertanke - det skal være en integreret del af digitale projekter helt fra starten.

10 Der er ingen slutdato på den digitale transformation

Det sidste gode råd handler om, hvordan du generelt bør anskue arbejdet med den digitale transformation i virksomheden. Hvor et traditionelt it-projekt typisk har et afgrænset budget og en tidsplan, så kan den digitale transformation ikke på samme måde kan afgrænses.

Digital transformation skal i stedet ses som et fortløbende arbejde uden slutdato. Det er en proces, hvor du som virksomhed hele tiden lærer og bliver klogere og derfor også tilpasser planer og strategier i takt med udviklingen.

Det er vigtigt at have det udgangspunkt og det mindset, fordi det også er med til at skærpe organisationens opmærksomhed på, at du faktisk aldrig kommer i mål med den digitale transformation. Målet flytter sig hele tiden, og det vil det blive ved med at gøre.

“Målet flytter sig hele tiden, og det vil det blive ved med at gøre”



Er du klar til at styrke digitaliseringen?

Nu har du fået gode råd og inspiration til, hvordan du kan styrke din virksomheds digitalisering. Det er ikke et let stykke arbejde, der venter forude, men med den rette indstilling og det nødvendige mod er du allerede godt på vej. Dansk IT ønsker dig god arbejdslyst.

Dansk IT er en forening, et kompetencehus og et fagligt forum inden for it og digitalisering. Vi sikrer det kompetencemæssige fundament under Danmarks digitalisering og er virksomhedernes sparringspartner på den digitale rejse.

Vores medlemmer er optaget af at styrke deres digitale kompetencer og af at sikre, at deres virksomheder bliver bedre til at gribe digitaliseringens muligheder. Medlemmerne har vidt forskellige faglige baggrunde og kommer fra alle brancher og sektorer.

Dansk IT har samarbejdspartnere og kunder på tværs af hele landet fra både den offentlige og den private sektor. Nogle af vores rigtig gode kunder og tætte samarbejdspartnere er:

Topdanmark

Økonomistyrelsen

Statens IT

Københavns Kommune

Geokon

MJ Recycling

Næstved Kommune

Velas





Kontakt Dansk IT for gratis prøveadgang

Med en virksomhedsaftale hos Dansk IT får dine medarbejdere en lang række fordele, herunder adgang til læringsplatformen DIT Akademi med webinarer, e-learning, artikler og digitale værktøjer. Det er helt gratis og uforpligtende at få en prøveadgang.

Kontakt os – så hjælper vi dig i gang med det samme!

Jess Mathiesen

Er kunderådgiver i Dansk IT og har en lang karriere bag sig inden for it og tele. Jess har bl.a. været Managing Director for Content Mobile/TDC wholesale, CEO i Responsfabrikken, CEO i Milcom M-Commerce og har også arbejdet med forretning og salg i TDC Mobile. Jess rådgiver Dansk IT's samarbejdspartnere om løsninger på de digitale udfordringer.

📞 4040 6967

✉️ jm@dit.dk



Kim Stensdal

Kim er chef for kommunikation og viden i Dansk IT. Han er uddannet journalist og har i en årrække formidlet viden om it og digitalisering. Kim har tidligere været teknologiredaktør på Computerworld og har også været ansat i Skat og DR. Og så er han forfatteren bag dette whitepaper.

📞 2279 4373

✉️ ks@dit.dk



10 gode råd til at styrke virksomhedens digitalisering

- 1 Husk altid at bevare fokus på det egentlige formål
- 2 Fremtiden tilhører de digitale frontløbere
- 3 Det handler altid om mennesker og om forretningens behov
- 5 Digitalisering og digital transformation er ikke det samme
- 4 Styrk organisationens viden og kompetencer
- 6 Forstå potentialet i kunstig intelligens
- 7 Find ildsjælene og giv dem de rigtige rammer
- 8 Agil projektledelse og små bidder er vejen frem
- 9 Cybersikkerhed og compliance er et grundvilkår
- 10 Der er ingen slutdato på den digitale transformation



dansk•it



Få mere inspiration i Dansk IT's podcast

Dansk IT udgiver podcasten Tech og strategi i øjenhøjde, hvor du kan høre om alt fra kunstig intelligens og cybersikkerhed og til it-ledelse, digital innovation og digital transformation. Der er over 100 episoder. Find podcasten i din foretrukne podcast-app eller på podcast.dit.dk